



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

# ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

**IX Міжнародна науково-практична  
Інтернет-конференція  
мопอดих вчених та студентів**

**Тези доповідей**

**22 березня 2018 р.**



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ  
ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*До 25-річчя  
Університету імені Альфреда Нобеля  
та 20-річчя кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності*

*IX Міжнародна науково-практична  
Інтернет-конференція  
молодих вчених та студентів*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

*22 березня 2018 р.*

Дніпро  
2018

## ЗМІСТ

<b>Агесва А.О.</b> Переваги зерновиробництва України на світовому ринку .....	10
<b>Акапян А.</b> Автоматизация торговли Республики Армения .....	11
<b>Акулов Д.С.</b> Социальные сети как инструмент продвижения идеи .....	12
<b>Амаду Д.</b> Мировой опыт переработки отработанных смазочных материалов .....	13
<b>Амрахлы Э.М., Омельченко Н.В.</b> Классификация водки «Немировская особая» ТМ «NEMIROFF» для таможенных целей .....	14
<b>Андрієнко Н.О.</b> Щодо впровадження ХАССП/НАССП в Україні .....	16
<b>Апанасенко А.О.</b> Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) .....	17
<b>Баженова І.Д.</b> Формування ефективної системи стимулювання праці персоналу підприємства .....	18
<b>Банковская А.А.</b> Анализ рынка молочных продуктов в Украине .....	20
<b>Басова Ю.О., Губа Л.М.</b> Конкурентоспособность продукции як специфічна економічна категорія .....	22
<b>Баталова Д.А.</b> Оценка качества пакетированного черного байхового чая .....	24
<b>Білогаш І.О.</b> Щодо проблем розвитку біржової торгівлі .....	26
<b>Бовт А.В.</b> Дослідження ринку хутряних виробів в Україні .....	28
<b>Болдун С.М.</b> Про функційні молочні продукти .....	29
<b>Бочаров Д.Е.</b> Анализ индустрии книг в Украине .....	31
<b>Бубнова К.Г.</b> Мобильный бизнес – путь к предпринимательскому успеху .....	33
<b>Буланов А.Ю.</b> Тенденции развития криптовалют в Украине .....	35
<b>Вакарчук Т.С.</b> Складання аналітичного опису валового внутрішнього продукту .....	37
<b>Васенко Ю.В.</b> Економічна ефективність технологічних заходів із формування конкурентних переваг підприємства .....	38
<b>Величко І.О.</b> Розвиток трансферу технологій як складової інноваційного процесу .....	40
<b>Вергал К.Ю.</b> Теоретичні аспекти формування мотиваційного механізму інтеграції .....	42
<b>Вікторенков Р.Д.</b> Оптимізація проведення документальної експертизи .....	43
<b>Восвода С.-О.В.</b> Виробництво косметичних засобів для догляду за зубами в Україні .....	45

использование отработанных смазочных материалов с получением различных нефтепродуктов является актуальным.

В мире 15 млн. тонн в год собирается отработанных смазочных материалов, что составляет чуть менее половины из общего объема производства первичных материалов [1]. Отработанные нефтяные масла используются в основном по двум направлениям. Первое, самое распространенное, при производстве горючего топлива. Причем объемы производства в этом случае, значительно выше по сравнению со вторичной переработкой с получением нефтяных масел.

Вопросы повторного применения отработанных масел регламентируются в ЕС отдельной директивой по утилизации отработанных масел. В какой предусмотрены варианты экономического стимулирования соответствующих предприятий. Так, с целью компенсации затрат и снижения издержек для предприятий, занимающихся утилизацией предусмотрено соответствующее регулирование цены, налогов, акцизов, получение дотаций, субсидий и вознаграждения. В результате такой политики, в странах ЕС высокий процент отработанных масел подвергается вторичной переработке.

Отдельно заслуживает внимания организация системы утилизации отработанных нефтяных масел в Германии. В ценовой политике заложено, что затраты на сбор и вторичную переработку отработанных масел полностью несут производители и переработчики. В результате отпадает необходимость в государственных дотациях.

К сожалению Украина не имеет соответствующих технологий и отсутствуют эффективные экономические инструменты для поддержки перерабатывающей отрасли.

Список использованных источников:

1. Березін В. Переробка відпрацьованих мастильних матеріалів: світовий досвід як приклад для України / В. Березін // Огляд Цін. – 2017. – №10 (252). – С.4.

**Научный руководитель:** В.Н. Орлова, канд. техн. наук, доц.

**Э.М. Амрахлы, эксперт**  
**Азербайджанский институт стандартизации**  
**Н.В. Омельченко, к.т.н., проф.,**  
**Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский**  
**университет экономики и торговли**

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ВОДКИ «НЕМИРОВСКАЯ ОСОБАЯ» ТМ «NEMIROFF» ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЕЙ**

Определением кода УКТВЭД следует позаботиться еще задолго до подготовки основной товаросопроводительной документации – на этапе формирования заказа и согласования контракта [1]. Такой подход

позволит избежать простоев транспортного средства в зоне таможенного контроля и дополнительных расходов на погрузочно-разгрузочные работы, хранение товара на складах временного хранения или таможенных складах, если таможенный орган решит направить запрос в специализированные подразделения для определения правильности классификации товара. Это, в свою очередь, может задержать выпуск товаров в свободное обращение на срок от 10 до 40 рабочих дней. От кода товара по УКТВЭД также зависят объемы и сложность нетарифного регулирования [1].

Для проведения классификации по УКТВЭД предоставлено водку «Немировская особая» («Nemyrovskaya Osobaya»), состав (артезианская, специально подготовленная вода, спирт этиловый ректифицированный «Люкс» из пищевого сырья, мед натуральный»), разлитую в бутылки из стекла по 1000 мл, крепость водки составляет 40%, производитель ООО Немировский ликеро-водочный завод «Nemiroff» (г. Немиров, Винницкая обл., Украина).

Учитывая, что водка относится к алкогольным напиткам, по названию разделов I-IV (в которых классифицируются пищевые продукты), ее возможно отнести к разделу IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». Ввиду того, что в примечаниях к разделу IV [2] отсутствуют какие либо ограничения по классификации в нем водки, следовательно, она однозначно относится к разделу IV УКТВЭД [3].

К разделу IV, относятся группы 16-24. Анализируя названия групп, установлено, что водку можно классифицировать в группе 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», т.к. она относится к алкогольным напиткам. По примечанию 1 к группе 22 УКТВЭД [4] установлено, что водка «Немировская особая» не относится к перечню продукции, которая не включается в данную группу. Таким образом, водка особая однозначно классифицируется в группе 22 УКТВЭД.

По названиям товарных позиций 2201-2208 водку «Немировская особая» возможно классифицировать в товарной позиции 2208 «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки:», т.к. она является спиртным напитком. Исходя из пояснения (С) к товарной позиции 2208, в ней классифицируются все спиртные напитки, которые не включены к предыдущим товарным позициям [5]. Т.к. водку «Немировская особая» невозможно отнести к товарным позициям 2201-2207, следовательно, она однозначно классифицируется в товарной позиции 2208.

Анализируя названия товарных подпозиций, установлено, что водку «Немировская особая» возможно классифицировать в товарной подпозиции 220860 «-водка». Учитывая, что концентрация спирта в водке «Немировская особая» составляет 40%, таким образом, она

класифікується в субпозиції «- - с концентрацией спирта 45,4 об.% или менее, в сосудах емкостью:». Так як водка «Немировская особая» розлита в бутылки емкостью 1000 мл, она класифікується в товарній категорії 22086011 «- - - 2 л или менее». На рівні товарної категорії класифікація согласно УКТВЭД завершена, посему товарная подкатегория 2208601100 не деталізована.

Учитывая описание объекта классификации, установленные уровни классификации, нами сформулировано классификационное решение: описание товара (водка «Немировская особая» («Nemyrovskaya Osobaya») с концентрацией спирта 40% в бутылках из стекла емкостью 1000 мл. Производитель – ООО Немировский ликеро-водочный завод «Nemiroff», торговая марка – «Nemiroff». Страна производитель – Украина); код товара согласно УКТВЭД (2208601100). Классификационное решение будет использовано нами: при установлении нетарифного регулирования водки «Немировская особая», заповненні граф 31 и 33 таможенной декларации; с целью минимизации вопросов со стороны инспектора таможни в процессе прохождения таможенных формальностей.

#### Список использованных источников

1. Мирошниченко В. Что нужно знать о классификации товаров согласно УКТ ВЭД // Публикации / Logist.FM. Режим доступа: <http://logist.fm/publications/chto-nuzhno-znat-o-klassifikacii-tovarov-soglasno-ukt-ved> (дата обращения: 03.09.2017).

2. Примечания к разделу IV // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: [https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.explain2014?goods\\_code=IV](https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.explain2014?goods_code=IV) (дата обращения: 07.01.2018).

3. Товарная номенклатура // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: <https://www.mdoffice.com.ua/ru/aMDOTNVD2014.GetTNVUA> (дата обращения: 07.01.2018).

4. Примечания к группе 22 // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: [https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.Explain2014?goods\\_code=22](https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.Explain2014?goods_code=22) (дата обращения: 07.01.2018).

5. Пояснения к товарной позиции 2208 // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: [https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.html?goods\\_code=2208%2060%2011%2000](https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.html?goods_code=2208%2060%2011%2000) (дата обращения: 07.01.2018).

**Н.О. Андрієнко**  
**Університет імені Альфреда Нобеля**

## **ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ХАССП/НАССП В УКРАЇНІ**

Ще в середині ХХ століття виникла ідея щодо попередження захворювань, які виникають в результаті споживання недоброякісних продуктів харчування [1]. Нагальною стала потреба дотримання необхідного рівня показників безпеки продукції. Цю проблему вирішує впровадження системи аналізу ризиків, небезпечних чинників і контролю критичних точок – Hazard Analysis and Critical Control Point (ХАССП/НАССП).

Наукове видання  
IX Міжнародна науково-практична  
Інтернет-конференція молодих вчених та студентів  
**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей  
22 березня 2018 р.  
(українською, російською та англійською мовами)  
Комп'ютерна верстка *А.Ю. Такій*

---

Підписано до друку 14.03.2018. Формат 60×84/16.  
Ум. друк. арк. 17,44. Тираж 100 пр. Зам. № .

---

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».  
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.  
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: [rio@duan.edu.ua](mailto:rio@duan.edu.ua)  
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».  
49052, м. Дніпро, вул. В. Ларіонова, 145.  
Тел. (056) 794-61-05, 04  
Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.